



题字: 许南明

Column:  
Bringing China onto the same page  
By Keping Qiu

www.chinema.com

时间: 2014/3/24-3/27 地点: 拉斯维加斯, 凯撒宫。

CinemaCon  
Celebrating the Moviegoing Experience

## 2014 美国电影产业年会综述(二) 好莱坞来年新片亮点

■ 文/本报洛杉矶特约专家 邱可平 Keping Qiu (kepingqiu@gmail.com)  
图/Getty Imagings for CinemaCon

每年春天的 CinemaCon 是好莱坞集中、直接地向全球电影院线和影院老板介绍展映来年新片的唯一机会,并且只有三天的时间。然而,在展映之前,各片厂展映什么影片,展映多少部,展映多长的片段,有哪位明星出场,如何出场,与会者全然无知,而且严格禁止拍照和录音录像。但是,业界的代表们不但自觉遵守产业的规矩,并且喜欢这种“惊喜”。

在本文见报时,《美国队长2》(迪士尼)已经于4月4日在中国放映,《超验骇客》(华纳)即将在4月18日与全球同步上映,紧接着还有5月2日在全球上映,5月4日在中国上映的《超凡蜘蛛侠2》(索尼),还有《变形金刚4:绝处逢生》(派拉蒙)排在6月27日,一系列观众熟悉的票房大片续集将陆续登场。

下面就其他 CinemaCon 所展映的上百部影片中最突出的几部进行介绍。

### 环球推出朱莉和她的《坚不可摧》(Unbroken)

环球首先做了展映,董事长丹娜·朗格里(Donna Langle)热情地向大会引见她称为“演员、母亲、偶像和慈善家”的安吉丽娜·朱莉。往往是“衣不惊人死不休”的朱莉当天身穿一身飘逸的白色长裤套衫登场,向大家介绍了她执导的新片《坚不可摧》。该片故事基于真人真事,根据2010年同名的纽约时报畅销书改编,是1936年奥林匹克破世界纪录的美国长跑运动员以及二战英雄路易斯·詹佩里尼(Louis Zamperini)的传记片。

展映的片段中表现了詹佩里尼的童年,他的奥林匹克的竞赛,以及他驾驶的战机坠毁之后,他在海上漂流了47天而又被日本军逮



安吉丽娜·朱莉

获并囚禁的故事。主人公平凡的血肉之躯爆发出的坚不可摧的毅力,激励着也折磨着观众。根据NBC节目的访谈,詹佩里尼是朱莉在洛杉矶的邻居。老人的故事深深打动了朱莉,于是她决心把詹佩里尼的故事带上银幕,他们也因此成了忘年交。而且该片的编剧是多次奥斯卡奖(《法戈》(Fargo)的得主科恩兄弟(Joel Coen 和 Ethan Coen),在当今天充斥了虚构的正义和邪恶斗争的科幻神话片中,如果能有如此胆识、能力和魅力驾驭一部真实的、非神话的正义和邪恶斗争的故事,并且带上圣诞节的大银幕的话,非朱莉莫属。这部计划将在今年12月25日在北美上映的影片无疑是一部震撼视听和人心的影片。

展望2015,环球影业宣布他们还有《侏罗纪世界》和《Ted 2》等等。

### 皮克斯亮《里朝外》 迪士尼挥《百万金臂》

在迪士尼的展示中,最令人耳目一新的是旗下皮克斯公司(Pixar)计划在2015年上映的动画片《Inside Out》(直译“里朝外”)。



朱莉与詹佩里尼《坚不可摧》

迪士尼展映了较长的一个片段:一个女孩子随着她的父母搬到了一个陌生城市,电影第一次以原创的构思和新颖的手法进入这个11岁的女孩子的心理,以她的情感:喜悦、愤怒、悲伤、恐惧和厌恶作为“主人公”,而且每个人物不但有动画造型,还都有美国人熟悉的著名演员配音。该片由皮特·达特(Pete Docter)导演。

《Inside Out》在 CinemaCon 呼声甚高,看来它不但是一个儿童适宜的动画片,而且也适合成人观看,可以是对童年所缺的情商教育的补课。唯一遗憾的是,大家要等到2015年6月19日才能看到该片。皮克斯是一个宁缺毋滥的公司,由于《好恐龙》的拖延,今年皮克斯竟然在银幕上“缺席”。但他们不着急,迪士尼董事长阿伦·霍恩(Alan Horn)引用了皮克斯总裁约翰·拉斯特(John Lasseter)的话——“质量是最好的商业计划”。

《百万金臂》(Million Dollar Arm)的男主角乔尔·汉姆(Joe Hamm)一登场就说,他是来宣传



环球董事长丹娜·朗格里

《冰雪奇缘2》的。这个小玩笑也反映了迪士尼对《百万金臂》的期望,希望它再现《冰雪奇缘》在全球过10亿美元票房的奇迹。《冰雪奇缘》票房纪录到今天为止,已晋升到全球票房史上第九名的宝座,刚刚超过了《蝙蝠侠:黑暗骑士的崛起》。

将于5月16日在北美上映的《百万金臂》也是以真实故事改编。一位曾经成功的过气棒球经纪人JB·本恩斯坦异想天开地跑到印度,在电视普选中以选“百万金臂”为名,对前来应征的40000个板球投手进行挑选,最终挑出两个最顶尖的18岁的印度孩子并把他们带到美国。到美国后,本恩斯坦请名教练对他们进行棒球的投球手训练,其目的是希望他们能够与主要的棒球队签约。这个本来是纯粹的商业行为,由于美国和印度的文化交叉,衍生出许多有趣的文化元素、温情和笑料,使人们不难联想到奥斯卡和票房名利双收的《贫民窟的百万富翁》。

在迪士尼经典品牌下,与会者还有幸先睹了其新版《灰姑娘》的

片段。而人们期盼已久的《星球大战7》则还没有任何展示。

### 喜剧片超越不了国界吗?

从《邻居》到《爱情调和剂》(亚当·桑德勒和德鲁·巴里摩尔第三次合作)再到《一百万种西部死法》等等——一位来自中国的与会代表说,“今年好莱坞的喜剧片不少,但是中国观众未必接受。”这是一个普遍但未经验证的“共识”,喜剧片由于更多的语言障碍和文化因素很难超越国界。当然不是每个人都有时间看电影,更不是每个人都有时间看喜剧,中国人还将喜剧分为喜剧和闹剧,如果是后者,观众看完片花之后,就不会再往下看了。

然而有的喜剧的确值得一看,比如去年福克斯出品的喜剧片《热》(Heat)表现一位本地女警察(梅丽莎·麦卡锡(Melissa McCarthy)和联邦女警探(桑德拉·布洛克)共同破案的故事,其片全球票房竟然达到22993万美元,美国国内和国外的比例为“七三开”。

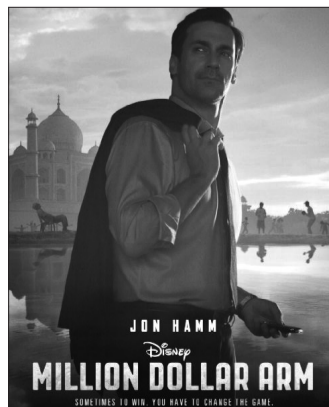
今年麦卡锡再次主演了一部《塔米》(Tammy,华纳出品)这位很胖的女星在片中饰演了一位快餐店的雇员,开着一辆破车上班迟到,被炒了鱿鱼,回家却看到丈夫与邻居偷情……仅根据电影厅里的笑声,就可以判断这又将是一个高票房的喜剧。麦卡锡的成功,不在于她哗众取宠,相反,正因为她淋漓尽致地表现了社会底层老百姓的企图遮掩的尴尬和窘态,以及在现实生活中企图发泄而不得的纠结,很多观众可以在黑暗中找到共鸣,又可以在笑声中找到解脱。同样,卡梅隆·迪亚茨主演的《情敌复仇战》(The Other Woman,福克斯出品),片中的女性寻找破坏自己婚姻或情侣关系的第三者,也不难想象其票房的成功。因为这些喜剧基于的矛盾冲突和情感是人类共通的,没有国界的。相比大片中的超人,这些喜剧片的人物更亲切,更接近普通人现实生活中的酸甜苦辣。

除此,华纳真实描述龙卷风的灾难惊悚片《走入风暴》也是一部值得注意的影片。

邱可平发表过的文章可以在其网站www.chinema.com找到。



皮克斯的《Inside Out》



《百万金臂》