



◎ 金主的新面孔

第三个专题:中美合拍投资——与中国投资人见面,主持人为华美银行执行副总裁波兹尔(Bennett Pozil),和奥普媒体集团的CEO萧培寰,中国投资人嘉宾中有三位女性:中国主流媒体国影好莱坞的联合主席和总裁、中国北京国影基金会合伙人刘源,浙江华策影视股份有限公司董事总经理总裁赵依芳,小马奔腾集团副董事长钟丽芳。三位男性分别为:始计九变集团董事总经理林昭宪,乐视影业CEO张昭,和无锡金玉投资管理有限公司联合创始人和执行董事王利锋。萧培寰说,这些新资本进入好莱坞是令人兴奋的。

钟丽芳首先介绍说,小马奔腾在中国是一个非常,排名前列的电影公司,与好莱坞有很多剧本开发的合作,未来一年将有几部合拍片。“我们团队每天看的来自好莱坞的合拍剧本和好莱坞剧本比国内本土剧本还多”。她说,小马奔腾最擅长的是投融资。“这也是为什么我们能够在短短几天内买下数字王国的原因。”

9月份,就在高峰会开幕前几个星期,小马奔腾与印度信实媒体集团以3020万美元并购了数字王国这所曾经由卡梅隆等共同创建但已经进入破产法庭的特效公司。这一举动在好莱坞制造了自万达购买AMC之后又一个重大产业新闻。钟丽芳说,全球20部票房全球最高的影片中,几乎都是特效占高比例,而其中15部是数字王国做的。

“我最想说,中国是个电影大国,年产几百部电影。但是我们国家的特效需要提高。我们买下数字王国,就是希望把中国电影产业链中这个最薄弱的环节提高一点。”钟丽芳说,因为现在电影特效的比例越来越大,早期是20%-30%。而现在,我们正在制作的根据科幻小说改编的电影《安德的游戏》特效占40%。又如李安导演的《少年派的奇幻漂流》特效占比为70%。

钟丽芳还说,并购后的数字王国也改变了它以往的商业做法。“以前只是给大家做特效,现在如果有好的片子,需要特效量很大,便可以用特效入股投资。”她表示,数字王国欢迎与美国或中国的公司合作。

在比华利设有办公室的国影基金会的刘源,列举了两个他们的合拍项目。一个是由90岁的美国漫画之王斯坦·李(创造了《蜘蛛侠》、《钢铁侠》等)为中国创造的项目《摧毁者》,剧本由《钢铁侠》的故事作者和《谍影重重4》的编剧之一



《画皮》制片人鹿洪

Dan Gilroy 执笔。《谍影重重》系列全球总票房超过6亿美元。另一部是《藏地密码》,由中国畅销小说改编。他们会寻找好莱坞有信誉的公司来制作。刘源说,拍摄大制作的合拍片是他们公司的定位,不只是小部分的合拍,而且包括了融资、创作、人才等全方位的合作,集两国资源共同打造“好中之好”。

赵依芳将模式完全不同的华策影视与同行合作的三个机会作了陈述:第一,华策影视在中国大陆是一个以电视剧为主业的上市公司。现在电视剧的年产量为600个小时,就其赢利和产量以及全世界的营销而言,目前在中国是第一位的。她描述,华策在电影方面的发展较慢,但就像有人说“中国一线年轻的明星,还没有被好莱坞认识”,未来有很多机会合作。她说,华策在电视剧方面正在做国际

合作,并进行多语言版本的开发。

第二个机会:华策也在做电影,也参与了国内票房过亿作品的投资合作,也在开发中国大陆的电影院,组建自己的电影院线。华策团队拥有选择好题材的经验,市场营销的经验,同样拥有与中国政府良好的合作以及对文化政策的深入研究,这些对将来的国际电影合作有非常大的帮助。华策在电影方面已经与好莱坞开始了深入的洽谈,包括剧本创作,投资组成,市场分销等。

第三个机会,赵依芳说,华策得到了浙江省当地各级政府的大力支持和扶持,也得到了广电总局的一些政策支持。今年五月,广电总局首次批准了他们组建了中影影视产业国际合作实验区。这个实验区的目的是为了中国影视产业与国际合作搭建更好的平台,具有更畅通的政策通道,以便使中国影视产业借此走上国际,同时吸引更多优秀的国际电影人来到中国。她说,“文化产业有它的地域性,政府的政策不一样,所以在合作的过程中,会产生一些磨合,需要与国际同仁一起组建一个不需要太多磨合的平台,使我和同行有更多的赢利点。”

张昭接着主持人“Show me the money”的话题说了三点。第一,我不但要在这里出示钱,而且更重要的是出示结果。他说,乐视影业到现在成立了18个月,我们的作品在今年有四周的时间在中国票房名列前茅,其中《消失的子弹》

蝉联两周,《敢死队2》也问鼎两周,后者在中国的票房为5300万美元,超过同期上映的《蝙蝠侠前传3》和《超凡蜘蛛侠》,以及《普罗米修斯》。他说,市场结果比找到钱拍电影更重要。

第二,我们处在中国电影市场革命的前夜。目前80%-85%,甚至90%的中国电影的投资是亏钱的,这是严重的问题。我也看到很多美国电影在中国的结果同样差强人意。问题不是电影好坏的问题,而是观众改变了。如果我们坚持不接受事实,当然回收不了投资。乐视影业是一个以互联网为平台的电影公司,在这方面,乐视走在世界前列。

第三,在座的都是独立电影人,我在纽约读书时专修电影,自己曾经是独立电影人,我非常尊重这个群体。我会用我的市场机器来帮助美国独立电影,就像用《敢死队2》在中国战胜《蝙蝠侠前传3》和《超凡蜘蛛侠》一样。张昭的发言获得了热烈的掌声。

萧培寰称张昭是“第一位跨过国界投资全球产品并且参与全球分成的中国投资人。”林昭宪说,他们的模式是要在创意和资本之间构成和谐互动。“通俗地说,有的公司有钱没有创意,有的公司有创意没有钱,我们试图创造一个商业模式使他们能够积极互动”。该公司对美国和台湾做过直接投资,但在中国由于法规不得直接投资制片公司,但帮助了中国公司上市,包括海尔和浙江日报。

王利锋说,他们的无锡金玉投资管理有限公司是一个基金管理公司。该公司管理无锡市政府出资的拥有10亿人民币的无锡电影基金。这是一个100%的政府基金。同时,国家数字电影产业园是无锡市主要出资,是江苏省和广电总局共同建项目。王利锋说,因为中国有强烈的愿望,要将制造业驱动的经济转型为创意驱动经济。基金的成立是为了帮助产业园吸引业务。

王利锋表示,我们寻找可以使用产业园设施,包括后期制作的电影。我们目前投资了两部电影,一是与鹿洪合作的电影,中日合拍。一部是章子怡的新片,已进入后期阶段。“我认为数字电影制作是未来,不但在好莱坞,在中国也是如此。数字电影制作和数字平台更现代更有效,在中国势必成为主流。”在讨论中他补充,合拍不但是为了资本,而且为了市场准入。

这些面孔都是中国人已经熟悉的,其中不少人英文流利,但作为清一色的中国“金主”集体在好莱坞亮相,这还是第一次,的确使人感到,“中国发现了好莱坞,好莱坞发现不能没有中国”的纪元已经到来。

(上期在USC举办的中美电影节学术论坛的各位专家的论文将汇编入主办方中国文化国际传播研究院的《第三极文化》论丛。作者邱可平的文章发表一周后可以在其网站www.chinema.com找到。)



全球化人才专题 中为鹿洪