



派拉蒙国际电影公司总裁安德鲁·克里普斯

从ShoWest到CinemaCon 首届美国电影产业大会观察

■特约撰稿 / 邱可平
■摄影 / Ryan Miller
■图案由派拉蒙国际
电影公司提供

为期四天的美国第一届电影产业大会——CinemaCon不久前在拉斯维加斯的凯撒宫闭幕。CinemaCon是在ShoWest成功举办了36年后第一次更名。从ShoWest到CinemaCon,这个大会一向是美国影院院主协会(National Association of Theater Owners,简称NATO)的年会。NATO是世界上最大的影院商会,代表了美国50个州共3万多张银幕,以及分别在世界上50个国家的许多影院。今年的到会人数从往年5000人左右的出席数,突增到6000人。

与ShoWest的大会日程基本相似,CinemaCon第一天还是国际日。首届CinemaCon的链条由两位国际放映和国际发行的重量级人物拉开,他们分别是华纳兄弟国际影院的总裁米格·高士(Millard Oeba)和派拉蒙影业旗下的派拉蒙国际电影公司总裁安德鲁·克里普斯(Andrew Crippa)。

增加入场人次是硬道理

米格·高士在其发言中提到,“25年前,国际票房仅仅占全部票房总收入的35%。然而,今天的国际票房是北美票房的两倍,超过200亿美元,占2010年收入总额的65%。在过去的25年里,电影院曾经遭遇了来自家庭娱乐新技术的种种挑战,从VHS录像带到DVD,到蓝光的高清系统的使用,以及现在的VOD视频点

播。这些技术试图把消费者留在家中而不上我们的电影院。但这并不新鲜——电影院一直受到挑战,而且将永远受到这些外部力量的挑战。”面对挑战,高士提出了“多来一次”的口号,即让观众一年多上电影院一次。在观众看电影的习惯基础上增添非影院传统放映的新内容。他建议未来影院可以放映各种数码形式的内容,比如:3D歌剧、摇滚音乐会,甚至3D和2D体育竞赛,高士强调:“我们不再仅仅是电影院,而是一个娱乐中心。”他表示,电影胶片成本不断上升。从胶片到数字

的转变,导致电影制片厂减少胶片的使用,从而导致胶片涨价。在不遥远的将来,电影制片厂发送一个拷贝到电影院将成为一件很不合算的事,他鼓励大家充分利用正在全球各地提供推广的“虚拟拷贝费协议”(VPF)。该计划帮助影院院主投资数码影院,避免在影院转型的过程中落伍。面对日新月异的技术和游戏规则,高士提出了几个新的建议:

一, 社会网络媒体对票房的重要性。“放下你自以为懂的知识,倾听你年轻的员工的意见。确保你有一个25岁的专家,可以引导公司充分使用

社会媒体。”他指出,这个人应该是一个真正的授权雇员,可以与高层管理人员平起平坐。

二, 将整个院线尽快数字化。他认为有些影院改革的脚步似乎迟疑不前,他呼吁:“加快脚步,不要回头。”在日本地震发生前,华纳Mycal院线宣布与USHIO/CDC签署VPF协议,转换整个院线为数字模式,他说:“到2012年2月,我们将有496块数字银幕,其中超过三分之一有3D功能。我们都看到了3D和高票价如何影响了票房,但是我们必须小心谨慎,过高的票价将打击消费者。”

三, 入场率。2010年美国电影票房收入的确上升了,但是高士说,如果仔细看看入场率,你会发现它下跌了5%。入场率才是关键的数据。他说,“你算算,如果你能够使消费者一年多上你的影院一次会是什么情形。我们要把他们选择上电影院看电影作为一种习惯,而不仅仅是去看一部电影。”

高士称,我们看到20%的观众是第一次上电影院,表明这个基数实际上还可以增长。“在增长观众基数的同时,设法使真实的观众多上电影院,这二者的结合对于我们来说将是巨大的胜利。”

米格·高士开诚布公地告知国际和美国同业“对于那些纵向整合的国际公司,将会有一种替代路径,使其更方便经济实惠地在美国发行和放映电影。对于美国的影院,这

也是一个改变自己的商业模式同时获得额外收入的机会。我说的不单是指参加圣丹斯电影节的影片在美国影院放映,而是外国电影大量地在美国境内特定文化区域的影院上映。当美国继续发展为一个多元文化和多样化的市场,国际电影将有一个新的家园来创造更多的收入,以至于可以重新投资更多的电影。电影工作者创造出来的故事还必须考虑迎合成年人观众,有能力周游列国,可使用有国际影响力的演员,在国际同类影片观众中引起共鸣。最近的奥斯卡获奖影片证明了那些55岁以上“被遗忘的人群”是不应被遗忘的。”

中国电影产业界对高士并不陌生。他从1994年加盟华纳之后的六个月,就开始在华纳兄弟国际影院担任总裁至今。“就个人而言,我相信中国将在10年内将超过北美票房。现在中国每个星期有3家新的多厅电影院开业,一个全国性的基础设施网络正在建立,有望在10年内增加20,000块新银幕。”高士说,“因此,让我们预测从现在开始的未来十年。到时如果中国赶上北美,而所有其他国家持平不变,全球总票房将达到400亿美元:100亿美元来自北美,100亿美元来自中国,所有其他国家加起来总共200亿美元。这样的话,国际区域票房将达到全球票房的75%。”

(下转第29版)

华纳兄弟国际影院总裁米格·高士



(上接第28版)

2011年是转折之年

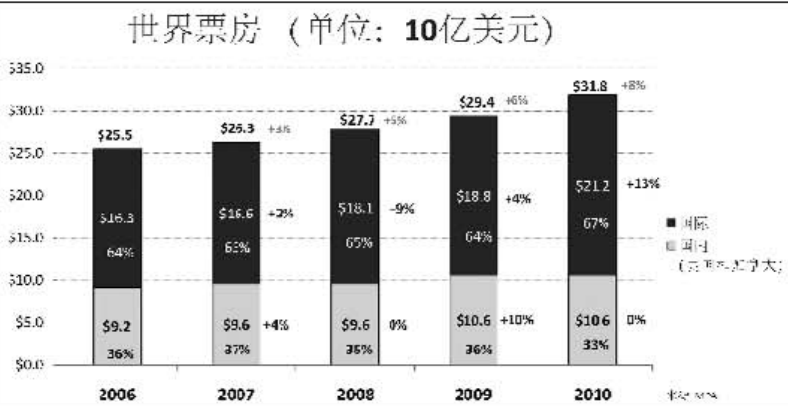
派拉蒙国际电影公司总裁安德鲁·克里斯普认为2011年是重大转折之年。以下是他展示的几张图表：

(图表1)

世界票房 (单位:10亿美元)

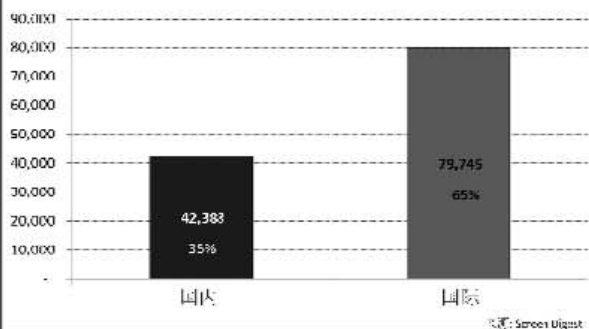
资料来源MPAA(美国电影协会)

深色为国际票房,浅色为国内。在这里,所谓“国内”指美国和加拿大。从2006年开始,国际票房不但是国内票房的两倍,而且主导了世界票房的上扬。以2010年为例,国内票房与前一年持平,而国际票房上涨13%,使全球票房达到318亿美元。



2010年银幕数目

世界银幕总数: 122,133



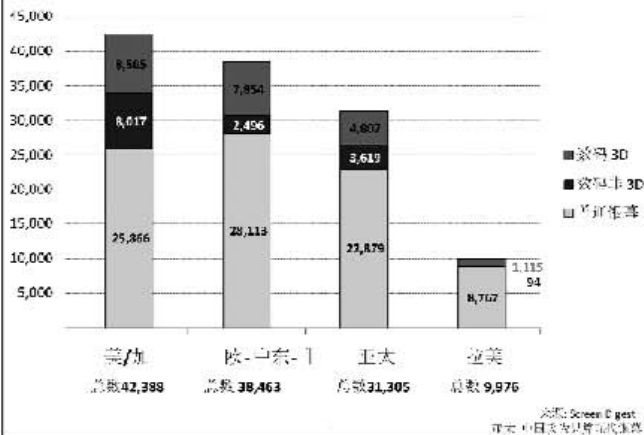
(图表2)

2010年的银幕数目

世界银幕总数: 122,133

国内银幕数 42,388, 占35%的份额,国际银幕数 79,745, 占65%份额。

2010 电影银幕分类数目



(图表3)

2010年电影银幕分类数目

克里斯普以英国为例,2011年,英国的35毫米的普通银幕和数字银幕到达一个转折点,数字银幕数目上扬,而35毫米的银幕的数目则下滑。其中 Showcase Cinemas 院线准备在2011年将他们院线的全部银幕升级。

区域票房

单位: 百万美元

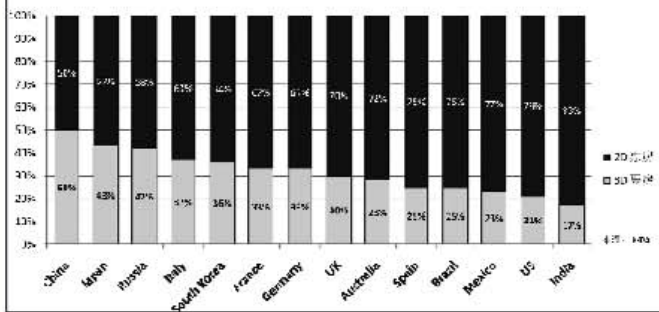
	2000	2005	2010
1 日本	1,586	1,800	2,515
2 英国	951	1,423	1,779
3 法国	825	1,274	1,806
4 德国	755	1,190	1,556
5 西班牙	485	927	1,507
6 意大利	468	870	1,221
7 澳大利亚	401	790	1,068
8 意大利	384	669	1,041
9 印度尼西亚	366	624	995
10 南韩	360	534	975
11 巴西	213	316	853
12 俄罗斯	165	277	716
13 台湾	147	244	660
14 瑞典	125	179	291
15 香港	124	187	254
16 韩国	124	156	233
17 荷兰	119	161	229
18 比利时	105	150	204
19 中国	103	128	194
20 菲律宾	95	124	186
总数	9,072	13,905	21,205

(图表5)

区域票房 (单位:百万美元)

在北美以外的国际区域票房中,中国票房在2000年排名第19位,2005年排名第13位,2010年已经是排名第五,收入达15.07亿美元,仅次于日本、法国、印度、英国。

3D票房-在2010年MPA*总票房中的份额



(图表4)

2010年MPA-美国电影协会总票房*中的3D票房。

*美国电影协会总票房指的是美国电影协会会员公司,即好莱坞六大片厂发行的影片总票房。从这张图中可以看出,在图最左边的是中国,其美国电影协会的影片,所谓美国大片中的2D和3D的票房在2010年已经是50%对50%。跟在后面的分别是日本、俄国、意大利、韩国、法国、德国、英国、澳大利亚、西班牙、巴西、墨西哥、美国和印度。

(待续)