



题字: 许南明

A Column by Keping Qiu

www.chinema.com

CinemaCon
Our 5th Year Celebrating the Moviegoing Experience

2015年美国电影产业大会亮点之一 电影艺术和科学的盛宴

——记迪士尼/皮克斯和杜比《头脑特工队》的展映

■ 文/图 本报洛杉矶特约专家 邱可平 Keping Qiu (kepingqiu@gmail.com)



迪士尼/皮克斯的《头脑特工队》



迪士尼/皮克斯的《头脑特工队》(大会走廊)

4月22日(星期三)上午,美国拉斯维加斯凯撒宫4100个座位的罗马大剧院(Colosseum)座无虚席,来自81个国家拥有56519块银幕的655个NATO(美国影院院主协会)成员公司以及非成员公司的代表,首次观看了从去年就备受期待的迪士尼/皮克斯动画片《头脑特工队》(Inside Out)的全片。

《头脑特工队》的放映硬件由两项杜比的音响和画面核心技术所构成:一是在巨大的罗马大剧院的四周和拱形穹顶安置了大家已经熟悉的杜比全景声音响设备;二是在放映间采用了全新的杜比Vision放映系统。该系统通过先进的光学和图像处理技术以及增强色彩技术,实现了接近人眼功能的高动态范围(HDR)。每套系统包括了两个与科视共同开发,专利归属杜比的具有高帧率(HFR)功能的杜比Vision 4K激光放映头,并且通过光纤连接了两个科视的6P模块化激光光源,所以这个系统在2D的格式可以达到31英尺朗伯的亮度,《头脑特工队》就是在这种格式下放映的。该系统在3D格式下也可达到14英尺朗伯的亮度(普通氙灯2D数字放映机的亮度为14英尺朗伯,其3D格式则仅为3-5.5英尺朗伯)。科视的Don Shaw称,杜比科视强强联手,“创造了前所未有的最佳放映系统。”

换言之,杜比团队克服了极大的挑战,于大会期间在罗马大剧院安装了一个临时的杜比影院,体现了杜比对完整的声画体验的追求。据好莱坞纪事报Carolyn Giardina的报道,杜比甚至事先在拉斯维加斯大道租了一个仓库,与科视一起先做了80%的组装和测试,大会前两三天才移到罗马大剧院进行最后的安装。

◎ 艺术说: “在一个充斥着续集的城里,您是真正的原创者”

原文“ In a town full of sequels, you are the true original.” 是当晚恭贺福克斯董事长兼CEO Jim Gianopulos荣获本年度先锋奖的滑稽小品中的一句台词,在这里借花献佛,致本片的艺术家和科学家。

《头脑特工队》是皮克斯用了五年时间制作的一部动画片。影片第一次跳出了普通动画片以公主、拟人的小金鱼、小猫、小狗以及玩具为剧中人物的模式,异想天开地走进一位11岁女孩子的头脑,以支配她行为的五种情感:喜悦、恐惧、愤怒、恶心和悲伤作为动画人物。女主人公瑞丽(Riley)由于父亲的工作调动,随着父母从明尼苏达迁居到旧金山。面对着完全不同的城市、住房和学校,瑞丽试图适应新的环境,也遭受不少挫折。虽然喜悦是瑞丽性格中的主导情感,积极向上,但还是不可避免地与其他情感:恐惧、愤怒、伤心和恶心发生矛盾、纠结、妥协、协商,而正是这一切构成了影片有趣的戏剧冲突。

这五种情感人物的配音演员

整容强大,分别由美国人熟悉的重量级的明星或知名演员扮演。

观影后,大大小小影院的老板、观众都为这部耳目一新的动画片激动振奋。这部102分钟的电影放映完毕,大家对影片的热烈讨论从洗手间就开始了。在德州达拉斯拥有19块银幕的Cinergy电影院主Teri Benson说,她本人、她女儿和孙子都认同该片。“不要小看孩子们。现在八九岁的孩子不用学就可以使用iPhone,而我70多岁还要慢慢学”。她接着说,这代人对技术和知识掌握的迅速和情感的成熟程度往往超过成年人,而我们不少成年人却表现得像孩子。她认为,更小的孩子会喜欢影片中的人物,但未必理解这部影片,大一点的孩子可以理解。她认为《头脑特工队》是一部“大人和孩子可以一起看,看完之后可以一起讨论的电影”。

其他两位年龄在30-45岁之间,分别来自北加州和佛罗里达州的影院院主也看好此片。他们对那些没有新意、只有“更多的射击、更快的赛车、更多的爆炸”的续集电影不以为然,虽然这类续集电影给他们带来了不菲的票房收入,但是他们并不为此而骄傲,他们更欢迎像《头脑特工队》这样的原创影片。

有人说中国市场例外。的确,现在中国的多数父母不会跟他们一起去看电影,但是可以设想,如果这一代30岁以下中国电影观众和他们下一代通过电影学会对自己的情感进行检验、分析、管理,这对提高中国社会人群的情商,调整人与人之间关系,促进社会的健康稳定岂不是一件可喜的事情?

《头脑特工队》将于6月19日在北美上映。

◎ 技术说: “又一个里程碑”

在好莱坞,艺术的原创和技术的创新常常是“好朋友”。《头脑特工队》被杜比选择作为第一部杜比Vision的电影在罗马大剧院以及全球其它杜比影院中放映,可见其举足轻重。

在《头脑特工队》放映之后,杜比紧接着做了一个题为“HDR:下一个新前沿”的特别技术研讨会。虽然技术性较强,但是大部分的观众都没有离开。

HDR是杜比Vision的核心。到底什么是HDR即高动态范围?杜比用了一个极为简单的对比替代了一堆枯燥的技术文字。他们用普通数码放映机和杜比Vision放映系统进行对比,在各自最暗的银幕上打上一束最亮的光,效果一目了然,底下观众一片哗然。前者的亮度对比为2000:1,后者为1000000:1,接近人眼的可见范围,前后者的区别是500倍。的确,在杜比Vision里面,黑就是真的黑,亮的就好像亮得跳出了银幕,而且色彩更加丰富更有生气。

《头脑特工队》导演彼得·达特(Pete Docter)说,他为HDR技术的对比度、亮度和色彩的饱和度震惊。”他认为,HDR技术与他的影片是完美的结合。而为《头脑特工

队》连续工作了五年,刚刚度假回来的美工总设计师Ralph Eggleston说,他看到了杜比Vision的展示之后感动得哭了。

笔者去年刚刚为《中国电影报》的读者深入介绍了杜比的三项新技术:杜比全景声、电视的杜比Vision的原理及杜比裸眼3D(www.chinema.com 2015.5.14.)。当时谈杜比Vision,还只是应用在电视上的色彩增强技术,没想到一年不到,这项技术已经发展应用到最前卫的电影激光放映系统了。而杜比全景声在全球的安装和签约已经超出1000块银幕,有275部电影已经或排期做全景声的混录和发行。而包含这两项核心技术的下一个野心勃勃的杜比宏图-杜比影院不但已经诞生,而且已经宣布与美国本土的AMC Prime合作在2024年完成100家杜比影院。颇有“士别三日,当刮目相看”之感。

◎ 迪士尼小结

迪士尼的展示是迪士尼电影制片厂影院发行的执行副总裁戴夫·霍里斯(Dave Hollis)主持的。除了《头脑特工队》的全片展出,他仅仅用了30分钟介绍了迪士尼旗下四大电影品牌:迪士尼、漫威(Marvel)、皮克斯和卢卡斯电影公司来年的新作。其中包括正在上映的《灰姑娘》,即将上映的乔治·库尼主演的《明日世界》,漫威的《复仇者联盟2:奥创纪元》以及圣诞节上映的卢卡斯电影公司的《星球大战7:原力觉醒》,其第一支预告片在头24小时里网上点击率已达2000万。霍里斯表示,2013年、2014年迪士尼的电影在国内、国际和全球的表现都是最佳的,2015年对迪士尼来说将是一个丰收之年。Teri和其他影院院主都眉开眼笑:“毫无疑问。”

(作者发表过的文章可在其网站www.chinema.com找到)



当天罗马大剧院使用的两台杜比Vision激光放映系统 图:Thom Brekke



Cinergy影院院主Teri Benson和她儿子Jeff Benson